

دراسة جدوى مشروع محل حقائب جلدية صغيرة جاهزة للطباعة

لنسخة من دراسة جدوى مشروع محل حقائب جلدية صغيرة جاهزة للطباعة "من هنا".

شروط المحل المطلوبة لمشروع إنتاج حقائب جلدية صغيرة

الديكور قد يكون أول العوامل التي تجذب العملاء للمكان، ومن الأشياء التي يستحب وجودها في الحب هي التالي:

- يجب أن يكون الموقع في منطقة تجارية ومزدحمة بالسكان كذلك الاهتمام بتواجد موقع المحل بجوار محلات الملابس النسائية ومحلات الأحذية للتسهيل على العميل بالشراء والتنسيق الكامل.
- موقع المحل يناسب كافة المناطق سواء كان في الأحياء الراقية أو المناطق الشعبية في الريف والمدن مع الاهتمام بالتواجد في الشوارع الرئيسية التي تضح بالعامة.
- مساحة المحل لا تقل عن 30 متر مربع مع الاهتمام بتوافق المساحة مع البضاعة المعروضة وكلما زادت المساحة كان ذلك أفضل للتمكن من عرض تشكيلة أكبر من الحقائب المختلفة كذلك التنوع بين العلامات التجارية والماركات لإتاحة التنوع في الأسعار بما يتناسب مع العميل وإمكانياته.

تصميم محل المشروع لإنتاج حقائب جلدية صغيرة

ببعض التصميم الجيد ستعمل على جذب الناس بشكل أكبر، ومن هذه التصميم الشائعة والمفضلة التالي:

- يصنع باب المحل والواجهة من زجاج السيکوريت الشفاف القوي ليتمكن المار من رؤية التشكيلات الجذابة.
- لافتة مضيئة وكبيرة تضم اسم المحل.
- أرفف لتنظيم الحقائب.
- طلاء الجدران بألوان جذابة وهادئة غير مزعجة لتشد الانتباه وتبرز الحقائب.
- إضاءة قوية مع اضاءات مخفية في الأرفف.
- مرآة كبيرة مضيئة لتتمكن السيدات من رؤية الحقيبة في يديها.
- كاميرات مراقبة داخل المحل وخارجه.

المتطلبات والتجهيزات اللازمة لمشروع محل حقائب جلدية صغيرة

هناك بعض المتطلبات التي بها نحقق نجاح واسع للمشروع، سنذكر لكم بعضًا منها كالتالي:

- برنامج محاسبة غير معقد وخاص بالمكان.
- شنت مطبوع عليها اسم المحل لتغليف الحقائق عند البيع.
- موديلات مختلفة من الحقائق الجلدية المتنوعة بأحجام مختلفة لتناسب مع كافة الأذواق والأشخاص.
- فواتير خاصة بالمحل ودفاتر قيد يومية.
- مكيف هواء جيد.
- جهاز حاسوب.
- مكتب صغير.
- كرسي مريحة للعملاء.

التراخيص المطلوبة لمحل شنت جلدية صغيرة

هناك بعض الأوراق والمستندات التي لابد من توافرها لاستخراج رخصة المحل، ومن هذه الأوراق التالي:

- سجل تجاري.
- صورة بطاقة الهوية الوطنية.
- بطاقة تأمينية.
- عقد إيجار أو صك ملكية للمحل.
- بطاقة ضريبية.

أهم عوامل نجاح مشروع محل حقائق نسائية

يجب التركيز على العوامل التي ستستطيع توفيرها للمكان قبل البدء بالمشروع، ومن هذه العوامل التي تحقق نجاح المشروع التالي:

- الاهتمام بالجودة مقابل السعر المناسب.
- التميز عن المنافسين.
- عمل الحقائق الجلدية المختلفة والصغيرة بأسعار تجذب العامة.
- التواصل الفعال مع العملاء بأسلوب راقى وجيد.
- توفير عروض مختلفة تجذب الأفراد.
- الإهتمام بالتسويق والترويج للمشروع.
- العمل على راحة العميل بتوفير خدمات متنوعة كخدمة التوصيل أون لاين.