

دراسة جدوى مشروع كوافير رجالي PDF وعوامل نجاح المشروع

دراسة جدوى مشروع كوافير رجالي

يعتبر مشروع كوافير رجالي الذي يقدم العناية بالبشرة وخدمات أخرى تتعلق بالجمال من المشروعات المهمة في تحقيق معادلة الأرباح:

1- موقع ومساحة مشروع كوافير رجالي

اختيار الموقع الذي يبدأ منه المشروع من ضمن العوامل المهمة في نجاح المشروع، ولا يرتبط نجاحه إذا كانت المنطقة راقية او شعبية، لكن يفضل المناطق الشعبية حيث تتمتع بتعداد سكاني عالي وهذا يوفر عدد كبير من الزبائن.

تحدد مساحة المكان بالقدرة المالية لصاحب المشروع، ليس من الضروري البدء في المشروع بمساحة كبيرة بل بمساحة تكفي لاستقبال عدد لا بأس به من الزبائن ومع تحقيق الأرباح تتوسع مساحة الكوافير.

2- الأدوات اللازمة لمشروع كوافير رجالي

يلزم مشروع الكوافير الرجالي العديد من الأدوات التي تساهم في تقديم خدماته بجودة عالية وكفاءة، وتكون سبب في زيادة الزبائن أيضاً، تتمثل تلك الأدوات في:

- ماكينات لحلاقة وتحديد الذقن والشعر.
- توفير إضاءة مناسبة وتوزيعها في الكوافير حتى يرى الزبون نفسه.
- يجب أن تتوفر مرايات بالحجم الكبير والحجم الصغير مخصصة لكل زبون.
- توافر المقصات والشفرات ذات جودة عالية وتنظيفها وتعقيمها باستمرار تضمن عدم انتقال أي أمراض جلدية أو عدوى من الزبون السابق.
- التعاقد مع شركة أو منفذ بيع، لشراء الفوط النظيفة التي تفوح منها رائحة جميلة حتى تنال إعجاب الزبون.

- استخدام أجود وأفضل الكريمات والزيوت الخاصة بالذقن وحلاقتها.
- توافر مستحضرات العناية بالبشرة من سنفرة وماسكات وغيرها.
- توفير ملاقيط وتنظيفها باستمرار والخيط.

3- العمالة المطلوبة لمشروع كوافير رجالي

يتم تحديد عدد العمال في الكوافير الرجالي على حسب حجم المكان وعدد الكراسي الموجودة والخدمات المتاحة، وتتمثل تلك العمالة في:

- حلاقين ومصفيين شعر وذقن يتمتعون بالخبرة التي لا تقل عن 3 سنوات، ذلك لضمان تقديمهم خدمات حلاقة وتصفيف الشعر والذقن باحترافية وجودة عالية.
- يجب أن يتوافر بالكوافير رجل نظافة لتنظيف الأرضية باستمرار وتعقيمها، وتنظيف الكراسي، وذلك ليوفر بيئة نظيفة وصحية للزبون والعاملين أيضاً.
- يلزم وجود كاشير ليتعامل مع الزبائن خلال الدفع.

4- طرق تسويق مشروع كوافير رجالي

يلعب التسويق دور مهم في جذب أكبر عدد من الزبائن، مما يساهم في نجاح المشروع وتحقيق المبيعات والأرباح، تعددت تلك الطرق تتمثل في:

- تقديم العروض والخصومات في أوقات الأعياد والمناسبات حتى ولو بسعر بسيط.
- تسهيل التواصل مع الزبائن من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
- تقديم الإعلانات المدفوعة على تطبيق الفيسبوك مما سيزيد من شعبية الكوافير ويجذب الزبائن من أماكن بعيدة
- نشر منشورات توضح فيها الخدمات التي يقدمها الكوافير، ومنشورات عن رضا العملاء بالخدمات وتعامل العاملين بإحرام معهم.
- تخصيص خدمة عملاء للرد على كل الاستفسارات الخاصة بأسعار الخدمات.
- تقديم سعر مقبول للخدمات مقارنةً للأسعار الأماكن المنافسة في السوق.

5- الديكورات المناسبة لمشروع كوافير رجالي

تعتبر الديكورات عن جاذبية الكوافير الرجالي بالعادة ويعد سبب من أسباب تميز المشروع عن غيره من المشاريع المنافسة في السوق، ننصحك بالآتي:

- اختيار الألوان التي تمنح الزبون الراحة والهدوء.
- أن يتناسب الديكور مع الفئة العمرية التي تتردد علي الكوافير.
- تزيين الجدران بالرسومات العصرية.
- تناسق ألوان الكراسي مع ألوان الجدران.
- وضع إضاءة توضح جمال الديكور في المكان.