

إليك تعريف المعيار والمؤشر والفرق بينهما في جدول جاهز للطباعة

تعريف المعيار

هي النقطة الأساسية التي يستطيع الأشخاص أو المؤسسات الرجوع لها حينما يريدون أن يقارنوا من خلالها مستوى الأداء الخاص بهم، ومن الممكن أن تكون تلك المعايير أن تكون عامة ترجع لها كل الشركات أو المؤسسات لتتأكد من انتجها، ومدى جودته.

ومن الممكن أن يكون المعيار لبعض الشركات هو رضا العملاء لجودة المنتج الذي تنتجه الشركة، فمن خلاله ليتمكنه معرفة إن كان المنتج الخاص بها جيد، أو يريد بعض التعديلات أو يحتاجون لتقديم بعض الخدمات الإضافية للتحسين من جودته.

ما هو المؤشر

المؤشر هو أداة للقياس التي يستخدمها الأفراد أو الشركات أيضاً لكي يقوموا بقياس مدى مقدار الخدمة التي يقدمونها ومستواها، ليقوموا على أساسها بإنشاء الخطط التي تعمل على تحسين الإنتاج، فهي تحدد لهم المؤشرات التي يجب أن يمشوا على أساسها، فترتبط تلك المؤشرات ب الأهداف الأساسية للشركة.

وضع المؤشرات للشركة أو للأشخاص يعمل على تحسين الأداء، فهم يستطيعون أن يعرفوا من خلاله مدى تقدمهم ومستواهم الحالي، مما يعطيهم الفرصة لتحسين أي عقبات أو أداء سيء موجود.

الفرق بين المعيار والمؤشر

يوجد فرق بينهما حيث أن لكل منهما استخدامه الذي سأوضحه لكم الآن:

- حيث أن المعيار يتم من خلاله قياس المستوى الحالي ليساعد الشركة في تقييم أدائها لتعمل على تحسينه، وتستطيع أن تضع الأهداف الاستراتيجية التي تقوم بتطوير الشركة وزيادة أرباحها فيما بعد.

- المؤشرات مختلفة عن المعايير حيث أنها تساعد في تقييم الأفراد، التي من خلالها يكون لدينا رؤية أوسع لتحديد المهام التي سيأخذها كل شخص على حسب مقدرته وتقييم الذي تم تحديده من خلال المؤشرات.

كيف يمكن تحديد مؤشرات الشركة

يمكن تحديد المؤشرات التي تقوم الشركة بالسير على أساسها من خلال بعض الخطوات، وهي:

- نقوم بتحديد الأهداف من أهم الخطوات التي يجب أن نبدأ بها هي تحديد الهدف الأساسي للشركة، التي تريد أن تصل إليه لنحدد على أساسه تطورات الشركة ومدى تقدمها.
- نحدد عوامل النجاح الخاصة بالشرك، فنقوم بتحديد الطموحات التي تريد الشركة أن تصل له، فيجب تحديد الطموح والوقت الذي يجب أن يكون هذا الطموح تم تحقيقه.
- من أهم عوامل النجاح الحاسمة هي صياغة مؤشرات الأداء الرئيسية، فكلما كان المؤشر الذي تقوم عليه الشركة مبني على أساس عوامل نجاح قوية كلما كان تحقيق ذلك الهدف أسهل والوصول له يتحقق بصورة أكبر.
- تجميع البيانات بصورة مستمرة، يجب أن تم تجميع المعلومات بصورة مستمرة من أرقام لمقاييس، فيتم تجميع تلك البيانات لمقارنة الحالية بالسابقة لرؤية التطورات التي تسير عليها الشركات خلال سنوات أو شهور.

نعرض لكم الآن الجدول الخاص بالمعايير والمؤشرات وهو:

المعيار	المؤشر

التعريف	هو المرجع الذي ترجع له الشركة أو الأفراد لرؤية إن كانوا يسировن على الطريق الصحيح لتلك المنتجات أم لا.	هو أداة قياس لكن للأفراد لتقوم بتحديد مقدرة كل عامل لتستطيع أن تعطيه العمل المناسب لقدراته ليخرج أحسن جودة للمنتج.
الفرق	يقاس به جودة المنتج. تعمل على قياس أداء الشركة الحالي ومقارنته بالسابق.	يقاس به جودة الأفراد. تقم الأفراد وإنتاجهم السابق بالحالي وتحدد المهم الخاصة بهم.