

نظريات الإعلام الجديد | ما هي خصائص الإعلام الجديد PDF

الإعلام هو أهم وسائل العصر، وهناك العديد من نظريات الإعلام الجديد التي توضح أهميته، حيث أن جميع المؤسسات والمنظمات في العقود الأخيرة أصبحت تهتم اهتمامًا كليًا به، ومن خلال موقع لحظات نيوز نعرض لكم خصائص الإعلام الجديد والعلاقة بينه وبين التقليدي. لتحميل نسخة pdf "من هنا".

تعريف الإعلام الجديد

يطلق مصطلح الإعلام الجديد على عدد من الوسائل الإعلامية مثل منصات التواصل الاجتماعي، ويختلف الإعلام الجديد مع التقليدي في أنه لا يوجد به نخب مالكة أو متحكمة به بل هو بإمكان الجميع الوصول إليه وأن يتمكنوا من إضافة محتوى خاص بهم دون سلطة من أحد.

نظريات الإعلام الجديد

يوجد العديد من نظريات الإعلام الجديد أبرزها ما يلي:

- **نظرية حارس البوابة:** تهتم تلك النظرية بتفسير الأدوار الاجتماعية لثتى المؤسسات الإعلامية، وتعتمد تلك النظرية على مرور الإعلام بالعديد من المراحل المتنوعة.
- **نظرية لاسويل:** تقوم تلك النظرية على أن المحتوى هو عدة نسق تواصلية يتم إرسالها إلى المستقبل.
- **نظرية شانون وويفر:** يتم تعريف تلك النظرية على أنها النموذج الخطي الذي يوفر إطار تحليل طريقة إرسال واستقبال الرسائل.
- **نظرية شرام:** تعتمد تلك النظرية على شرح وتحليل طريقة الاتصال بين الأفراد وبحسب تلك النظرية فإنه كلما زادت خيرة من يرسل فإن التواصل سيكون أفضل.

خصائص الإعلام الجديد

للإعلام الجديد العديد من المزايا مثل:

- التفاعل مع الرسالة أو الاتصال حسب ما يناسب الشخص من وقت.
- عبر الإعلام الجديد يمكن لأي شخص أن يشارك في نشر مادة خاصة به.
- من خلال الإعلام الجديد يمكن مشاركة المحتوى مع أي شخص في أي مكان وزمان.
- أيضًا من المميزات أنه من الممكن للطرف المستقبل حفظ المواد الإعلامية المنشورة بسهولة.
- أيضًا من الخصائص المميزة له يسهل من عملية الاتصال والتفاعل.

العلاقة بين الإعلام الجديد والتقليدي

بغض النظر أن هناك العديد من الاختلافات بينهما إلا أن هناك علاقة تربطهما إذ أن التنافس بين النوعين على أشده وبحسب الإحصائيات فإن جماهيرية الإعلام الجديد في زيادة ملحوظة والعكس صحيح مع التقليدي حيث أن متابعيه أصبحوا في تناقص مستمر.

الإعلام بجميع أنواعه هو لغة العصر وهناك العديد من الفوائد للإعلام أهمها أنه جعل من العالم قرية صغيرة وعبر الإعلام أصبح الإنسان قادرًا على معرفة ما يدور حوله وبكل سهولة ويسر أصبح يمتلك القدرة في الوصول للمعلومة، ولذلك شاركناكم نظريات الإعلام الجديد وخصائصه.