

مشاكل التجارة الإلكترونية في السودان pdf

القطاعات الرئيسية للتجارة الإلكترونية وأنواعها

تعمل التجارة الإلكترونية في أربعة قطاعات تجارية مختلفة، وتعددت أنواع التجارة الإلكترونية إلى عدة أنواع، إليكم بعض النقاط توضح ذلك:

- **قطاع (البيع من شركة إلى شركة)**
 - تتم فيها عمليات البيع المباشر من سلع وخدمات مختلفة بين التعامل مع الشركات فقط.
- **البيع من شركة إلى مستهلك**
 - تتم عمليات البيع المباشر فيها بين الشركة التجارية وبعض عملائها من المستهلكين سواء عن طريق تقديم سلعة أو خدمة.
- **البيع من مستهلك إلى مستهلك آخر**
 - تتم عمليات البيع المباشر من السلع والخدمات بين الأفراد المستهلكين ووجود طرف ثالث الذي يكون في الغالب (الموقع الإلكتروني الذي يقدم خدمة مثل " موقع إيباي").
- **البيع من مستهلك إلى الشركة**
 - تتم فيها عمليات البيع بين الأفراد إلى الشركات التجارية مثل (قيام فنان بالتسويق وبيع لوحاته الفنية إلى شركة عبر الانترنت).

ويوجد الكثير من أنواع التجارة الإلكترونية أهمها (بيع السلع بالتجزئة حيث أن الشركة المنتجة تقوم ببيع السلع الخاصة بها إلى المستهلك بصورة مباشرة دون وجود وسيط، أو البيع للمستهلك بواسطة طرف ثالث الذي يكون في الأغلب من يشحن الشحنة للمستهلك).

(بيع المنتجات الرقمية وهي عبارة عن بيع العناصر القابلة للتنزيل مثل "الكتب الإلكترونية أو الكورسات التعليمية، وغيرها").

أما بالنسبة للنوع (بيع السلع بالجملة) تتم فيه عملية البيع بكميات كبيرة لتاجر التجزئة الذي يكون الوسيط ومتولي عملية البيع للمستهلك).

أما بالنسبة للنوع (تقديم الخدمات من خلال تقديم خدمة للمستهلكين فهو عبارة عن خدمات إلكترونية مثل "التدريب أو التسويق، وغيرهم من الخدمات").

مميزات التجارة الإلكترونية

يوجد الكثير من المزايا التي توفرها التجارة الإلكترونية سواء كانت عن طريق تقديم السلعة أو الخدمة للمستهلك أو للشركة، وسوف نوضح بعض المميزات في النقاط التالية:

- تتوفر السلع والخدمات بصفة دائمة مفتوحة على مدار أيام الأسبوع.
- سهولة الوصول والتنقل إلى مختلف السلع والخدمات ولا يتطلب جهد أو وقت إضافي.
- وجود عدد عملاء من داخل البلاد وخارجها كبير جدًا لاستخدامهم التجارة الإلكترونية.
- تتميز المتاجر الإلكترونية بأن تكاليفها أقل من المتاجر العادية، بالأخص الشركات التي تعرض السلع والخدمات الخاصة بها.

عيوب التجارة الإلكترونية

كما وجدنا العديد من المزايا للمتاجر الإلكترونية، فبالتالي يوجد لها بعض العيوب التي مازالت تعرقل بعض من عمليات التجارة الإلكترونية، من أهم العيوب:

- تكاد أن تكون خدمة العملاء فيما بعد البيع معدومة بالنسبة إلى بعض الشركات التجارية.

- يوجد بعض من المستهلكين غير قادرين على معاينة المنتج أو السلعة قبل الانتهاء من عملية الشراء.
- فى بعض الأحيان عندما يقوم شخص بشراء منتج من خارج حدود دولته يمكن أن يصل المنتج للمستهلك بعد أكثر من شهر.
- يوجد بعض المخاطر التي تتعلق بسرقة البيانات المتعلقة ببطاقة الائتمان، فإذا تم اختراق موقع البيع تكون بيانات العملاء فى خطر.